



Safer BANDALI

12 Avenue des Platanes
94340 Joinville-le-Pont
Tél : +33 (0)6.72.36.79.50
bandali.safer@gmail.com
<http://saferbandali.fr>

Permis B

Bilingue Anglais

Objectif Professionnel :

Consultant Confirmé

*Consultant en Marketing Digital avec 2 ans
d'expérience en gestion de projets*

Présence forte sur les réseaux sociaux : **Facebook, Google+, Twitter, Flickr, Youtube, Dailymotion**

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

AVRIL 2010 – AUJOURD'HUI (16 mois) : **Consultant**, FullSIX (Paris)

Mission de conseil pour la conception et la réalisation de projets de marketing stratégique digital :

- Gérer le budget et accompagner au quotidien les clients dans leurs problématiques digitales,
- Piloter des projets multicanaux,
- Coordonner les équipes conseils, techniques et créatives (en interne comme pour les prestataires externes).

• PMU :

- Conception, mise en place et suivi de la stratégie communautaire et sur les réseaux sociaux ciblés (Facebook, Twitter, Youtube),
- Mise en place et évolutions des sites commerciaux (Hippique, Poker et Sportif).

• LCL :

- Conception, mise en place et suivi de la stratégie communautaire et sur les réseaux sociaux ciblés (Facebook, Youtube, Dailymotion)
- Animation éditoriale du site LCL.COM et optimisation des contenus édités pour les moteurs de recherche (SEO),
- Conception de l'application de gestion de compte sur iPhone,
- Suivi du projet de refonte graphique de l'espace bourse de la gestion de compte client sur LCL.FR.

• EDF :

- Conception, mise en place et évolutions du site du Club des Supporters.

MAI 2009 – JUILLET 2009 (3 mois) : **Manager**, ESC Lille (Lille)

- Pilotage d'une équipe de 7 étudiants chargés de l'accueil de plus de 3500 admissibles
- Gestion de la communication externe (gestion du site Internet des admissibles, gestion des galeries photos)
- Création d'outils de communication pour la promotion des admissibles

MAI 2008 – SEPTEMBRE 2008 (5 mois) : **Assistant Directrice**

Communication, Dexia Technology Services (Bruxelles & Luxembourg)

- Gestion d'une campagne de communication interne afin de rappeler les valeurs de l'entreprise
- Responsable de la communication dans l'organisation de l'évènement interne bisannuel de l'entreprise
- Réorganisation et animation du site Intranet
- Création d'outils de communication (bannière, mailing)

JUIN 2007 – AOUT 2007 (3 mois) : **Media Planneur**, Havas

Digital (Bruxelles)

- Définition de la stratégie d'achat publicitaire on-line orienté ROI (étude du mix optimal, benchmark, coût et volumes cibles)
- Analyses des performances des campagnes On-line (génération de tableaux de bord et analyses statistiques ad-hoc)
- Gestion opérationnelle du lancement des campagnes pour les annonceurs.

FORMATION BAC +5

2006 – 2009 : **Master 2**, SKEMA Business School (Lille)

Diplômé de SKEMA Business School (Ex-ESC Lille), cursus International Master in Management (cursus anglophone)

2003 – 2006 : **Classe Préparatoire Economique et Commerciale (HEC)**, Option Scientifique, Lycée Paul Valéry (Paris)

LANGUES

Anglais : Bilingue

Gujarati : Langue indienne maternelle

Espagnol : Niveau intermédiaire

Japonais : Notions

INFORMATIQUE

- Suite bureautique Office, **Google Apps**, Sharepoint, Diplôme du PCIE

- Outils de création web et graphique (**Photoshop**, InDesign, Illustrator, etc), **CMS** (Joomla, Magento, **WordPress**)

- Notions en développement : HTML, CSS, PHP, JS, - Environnement Mac & PC

CENTRES D'INTERÊTS

- Photographe : Amateur de photos (portraits, animaux, paysages, en couleur et noir & blanc)

- Sports : course à pied, handball, urban football

- Actualités High Tech, NTIC, web, médias sociaux et marketing

- Cinéma

VIE ASSOCIATIVE

2006 – 2008 : Webmaster du Bureau Des Elèves

- Réalisation et animation du site Internet du BDE,
- Community Management autour des évènements organisés par le BDE, l'école et les associations de l'école (Facebook, forum du BDE),

- Création de supports de communication pour le BDE (flyers, affiches, PAO).

2006 – 2008 : **Secrétaire Général** de Oneid, association d'informatique, de communication et de radio de l'ESC Lille

- Organisation d'évènements autour des nouvelles technologies (conférence, présentation),
- Création de supports de communication pour les associations de l'école (flyers, affiches, PAO).